

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży ebooków w formie plików cyfrowych prowadzonej przez firmę Just-In-Time Justyna Nojszewska, NIP: 6721867844

S1. Postanowienia ogólne

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu znajdują zastosowanie do sprzedawanych za pośrednictwem sklepu internetowego ebooków w formie plików cyfrowych w formacie PDF.
2. Warunkiem zakupu ebooka nie jest rejestracja klienta i założenie konta w sklepie internetowym.
3. Sprzedawca informuje, że w odniesieniu do ebooków dostępnych w sklepie internetowym sprzedawca może stosować techniczne środki ochrony, które zabezpieczają przed korzystaniem z ebooka niezgodnie z warunkami zezwolenia lub z naruszeniem prawa. W przypadku zastosowania takowych środków ochrony, stosowne informacje zamieszczone są na stronach produktowych ebooków.
4. W przypadku zastosowania do ochrony ebooków technologii *watermark*, sprzedawca oznaczy każdy sprzedawany ebook indywidualnym identyfikatorem, umożliwiającym zidentyfikowanie określonej kopii i przypisanie jej do danego Klienta.
5. Z uwagi na fakt, iż ebooki stanowią produkty niezapisane na nośniku materialnym, a ich sprzedaż odbywa się poprzez udostępnienie klientowi jego zdigitalizowanej kopii, sprzedaż ebooka może zostać dokonana wyłącznie po wykonaniu płatności za dany ebook z góry.

S2. Składanie i realizacja zamówienia

1. Klient może składać zamówienia w sklepie internetowym za pośrednictwem strony internetowej sklepu lub poczty elektronicznej przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. W celu złożenia zamówienia na ebook za pośrednictwem sklepu Internetowego należy:
 - o wybrać ebook, a następnie umieścić go w koszyku (poprzez kliknięcie przycisku „koszyk” lub innego równoznacznego);
 - o wybrać formę płatności;
 - o podać wymagane dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail oraz ewentualnie dane do faktury VAT);
 - o wyrazić zgodę na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu odstąpienia od umowy zawartej na odległość (w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy);
 - o kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”.
3. W celu złożenia zamówienia na ebook za pośrednictwem poczty elektronicznej należy przesłać na adres Formularz Kontaktowy wiadomość, w treści której należy wskazać:
 - o Ebooki, na które Klient składa Zamówienie;
 - o dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail oraz ewentualnie dane do faktury VAT);
4. W treści wiadomości wraz z zamówieniem Klient winien wyrazić zgodę na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu odstąpienia od umowy zawartej na odległość (w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy).
5. W odpowiedzi zwrotnej klient otrzyma informację co do sposobu zapłaty i realizacji zamówienia. Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie 7 dni od dnia zaksięgowania zapłaty za złożone zamówienie.
6. Złożenie zamówienia stanowi złożenie sprzedawcy przez klienta oferty zawarcia umowy sprzedaży ebooków będących przedmiotem zamówienia.
7. Podczas składania zamówienia Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej. Faktury wysyłane będą na adres e-mail wskazany w zamówieniu.
8. Zamówienie zawierające ebooki zostaje przekazane do realizacji w momencie otrzymania przez sprzedawcę od podmiotu realizującego płatność potwierdzenia pozytywnej informacji o dokonaniu pełnej płatności lub w przypadku zapłaty przelewem bankowym bezpośrednio na rachunek sprzedawcy, po zaksięgowaniu dokonanej zapłaty.

§3. Odstąpienie od umowy

1. Zgodnie z treścią art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta w przypadku zawarcia przez Sprzedawcę i Klienta będącego Konsumentem umowy zawartej na odległość o dostarczenie Ebooka, który nie jest zapisany na nośniku materialnym, prawo do odstąpienia w terminie 14 dni od umowy zawartej na odległość nie przysługuje, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§4. Zasady korzystania z ebooków

1. Klient ma prawo korzystać z ebooków wyłącznie na własny użytek zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Klient w szczególności nie jest uprawniony do:
 - o rozpowszechniania ebooków lub ich opracowań w całości lub we fragmentach, zarówno w celu zarobkowym, jak i niezarobkowym, chyba że przepis prawa wyraźnie zezwala na takie rozpowszechnianie;
 - o zwielokrotniania ebooków w innym celu niż dla potrzeb własnego użytku osobistego lub zgodnego z prawem korzystania z ebooka, chyba że przepis prawa wyraźnie zezwala na takie zwielokrotnianie.
3. Udostępnianie ebooków przez Klienta osobom trzecim w jakiegokolwiek formie – zdigitalizowanej czy papierowej – poza przypadkami przewidzianymi w obowiązujących przepisach prawa jest niedozwolone, a wszelkie przypadki udostępnienia ebooków bez wyraźnej zgody sprzedawcy będą zgłaszane stosownym organom.

§5. Reklamacje

1. Klient może zgłosić do Sprzedawcy reklamację w szczególności w przypadku, gdy:
 - o zakupiony Ebook jest uszkodzony lub nie uruchamia się w programie przeznaczonym do odczytywania plików w formacie PDF;
 - o w ciągu 7 dni od zaksięgowania zapłaty za Ebook, nie zostanie mu udostępniona możliwość jego pobrania.
2. Sprzedawca w terminie 14 dni ustosunkuje się do reklamacji i powiadomi Klienta o sposobie dalszego postępowania.